

バナー広告仕様規定

(社)兵庫県建築士事務所協会ホームページ広告バナー仕様規定は、次のとおりとする。

1. 業務名

(社)兵庫県建築士事務所協会ホームページ広告バナー

2. 用語の意義

この仕様規定において、次の各号に掲げる用語の意義は、それぞれ当該各号に定めるところによる。

(1)(社)兵庫県建築士事務所協会ホームページ

(社)兵庫県建築士事務所協会が管理するホームページをいう。

(2)広告

文字または画像で表示された情報で、広告主の指定するホームページに最終的にリンクする機能を有するものを含む。

3. 広告を掲載するホームページ

兵庫県建築士事務所協会ホームページトップページ URL: <http://www.hyogo-aaf.org/>

4. 広告の位置及び枠数

広告の位置及び枠数は、次のとおりとする。

◇広告の位置

①縦位置：兵庫県建築士事務所協会ホームページトップページの最下部に表示

②横位置：兵庫県建築士事務所協会ホームページトップページ左端から 970 ピクセルまでの間に表示

◇枠数

トップページに掲載する枠数 10 枠

5. 広告の種類

広告の種類は、バナー広告とする。

6. ページユーザビリティの保持

広告の作成に当たっては、ページデザイン及びユーザビリティを保持するため、次に定める事項を遵守しなければならない。

(1)次の表現を含むバナー広告は、閲覧者の意思に反した動きをしたり、閲覧者に誤解を与えたりする恐れがあるため、使用することができない。

ア. 「×」、「閉じる」、「いいえ」、「キャンセル」などのボタン

- イ. アラートマーク(「警告」、「注意」などあたかも警告を発しているような誤解を与えるもの)
- ウ. ラジオボタン(あたかも選択が可能であるような誤解を与えるもの)
- エ. テキストボックス(あたかも入力可能な領域があるかのような誤解を与えるもの)
- オ. プルダウンメニュー(あたかも画面下方に選択肢があるかのような誤解を与えるもの)

(2)GIF アニメーションは使用することができない。

(3)兵庫県建築士事務所協会ホームページとの区別化

閲覧者が兵庫県建築士事務所協会ホームページのコンテンツの一部であるかのように混同する恐れがある表現、又は閲覧者が兵庫県建築士事務所協会の事業であると錯誤する恐れのある表現を使用してはならない。

(4)色調及び解像度について

文字色と背景色のコントラスト(明度差)は十分にとり、また背景に模様のある画像や写真などを使用する場合は、文字の周りを縁取るなどして、文字を見やすくするように配慮しなければならない。

また文字やイラスト等の解像度については、適正な処理を行い鮮明に見えるようにしなければならない。

(5)その他の注意事項

- ア. 広告はわかりやすい適正な言葉と文字を用いること
- イ. ホームページの閲覧者に誤解や錯誤を起こさせるような表現を用いないこと
- ウ. ホームページの閲覧者に不快な感情を与える表現を用いないこと